

# Woede om 'ludieke' Smart-reclamestunt

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM, woensdag

De recente reclamecampagne van het automerk Smart heeft in Amsterdam tot grote verontwaardiging geleid. Op tientallen plekken in het centrum van de hoofdstad zijn vlak voor Koninginnedag de contouren van het opvallend kleine voertuig op trottoirs gekalkt. Het krijt blijkt er echter uitermate slecht af te gaan.

Stadsdeel Centrum kondigt aan in elk geval de schoonmaakkosten te gaan verhalen op Smart, de opdrachtgever voor de ludieke campagne. In overleg met het openbaar ministerie wordt bovendien nagegaan welke boete eventueel kan worden opgelegd.

## Tegenactie

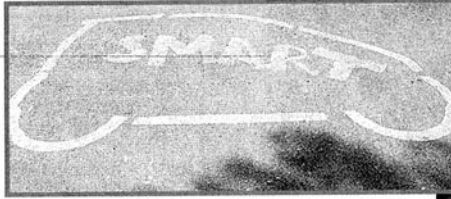
Niet alleen het binnenstadsbestuur, maar ook menig bewoner ergert zich inmiddels groen en geel aan de actie.

Voor de Amsterdamse schrijver Raymond van de Klundert was gisteren de maat vol. Hij besloot een tegenactie uit te voeren door voor de deur van het Smart Centre in Amsterdam-Zuidoost met „zeer goede latex” zijn schrijversnaam 'Kluun' op de stoep te schrijven.

„Ik word er zo kwaad van dat een commercieel bedrijf met een miljoenenbudget de halve stad vol kalkt. Werkelijk overal - op de trottoirs, bij mensen voor de deur, langs de grachten en in het Vondelpark - is met dikke, witte verf plotseling dit Mickey Mouse-autotje op het asfalt geschilderd. Anderhalf bij twee meter groot”, licht Van de Klundert zijn protest toe.

Wat hem betreft heeft Smart de slogan van zijn campagne - 'de stad is van ons' - iets te letterlijk genomen. „Amsterdam is na Koninginnedag weer schoongespoten en opgeruimd. Alleen deze reclame blijft nu achter. En blijkbaar is zeer goede verf gebruikt.”

• Amsterdammer Raymond van de Klundert heeft als tegenactie zijn naam op straat voor het Smart Centre in Amsterdam-Zuidoost gekalkt.



Ook in het Vondelpark is een groot aantal getekende Smart-voertuigen in de openbare ruimte te vinden.

FOTO'S: RICHARD MOUW



## Verbaasd

Smart Nederland verbaast zich over de commotie die de campagne inmiddels veroorzaakt. „Een van de unieke verkoopargumenten is dat je deze auto overal kunt parkeren. Daarom hebben wij met krijt op vijftig verschillende plaatsen de contouren van de auto gekalkt”, licht woordvoester Diane Kilian de campagne toe.

Volgens de autofabrikant is overigens geen verf voor de actie gebruikt, maar een speciaal soort milieuvriendelijk krijt dat na een flinke regenbui vanzelf moet oplossen. „Het heeft ~~blijkbaar nog niet geregend~~, maar als mensen zich eraan storen, bieden wij onze oprechte excuses aan”, aldus Kilian.

De reinigingsdienst van stadsdeel Centrum inventariseert ondertussen op hoeveel plekken de 'bekladding' nog aanwezig is en kondigt actie tegen Smart aan. „Dit is gewoon een vorm van graffiti, of je nu krijt of verf gebruikt”, aldus een woordvoester van het stadsdeel.

**Stadsdeel eist vergoeding krijtschade**